

RFID 101



Label!nk



- 01** À propos de Labelink
- 02** Créer des identités uniques avec la RFID
- 03** Consolider vos acquis grâce à la RFID
- 04** RFID 101 (composants, fonctionnement, types)
- 05** Avantages de la RFID sur les code-barres
- 06** Solutions RFID de première qualité

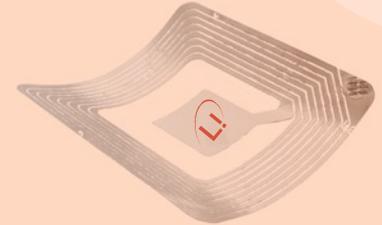
Labelink est un fabricant d'étiquettes RFID avec un service complet d'encodage depuis 2006.

- Qu'il s'agisse d'étiquettes miniatures pour bijoux, de grandes étiquettes pour bagages ou d'applications industrielles, Labelink conçoit des étiquettes et des tags RFID dans une variété de styles, de tailles et de formes.
- Nous aidons nos clients à créer la solution RFID parfaite sans compromettre la performance et l'esthétique.

**400
employés**

10 usines

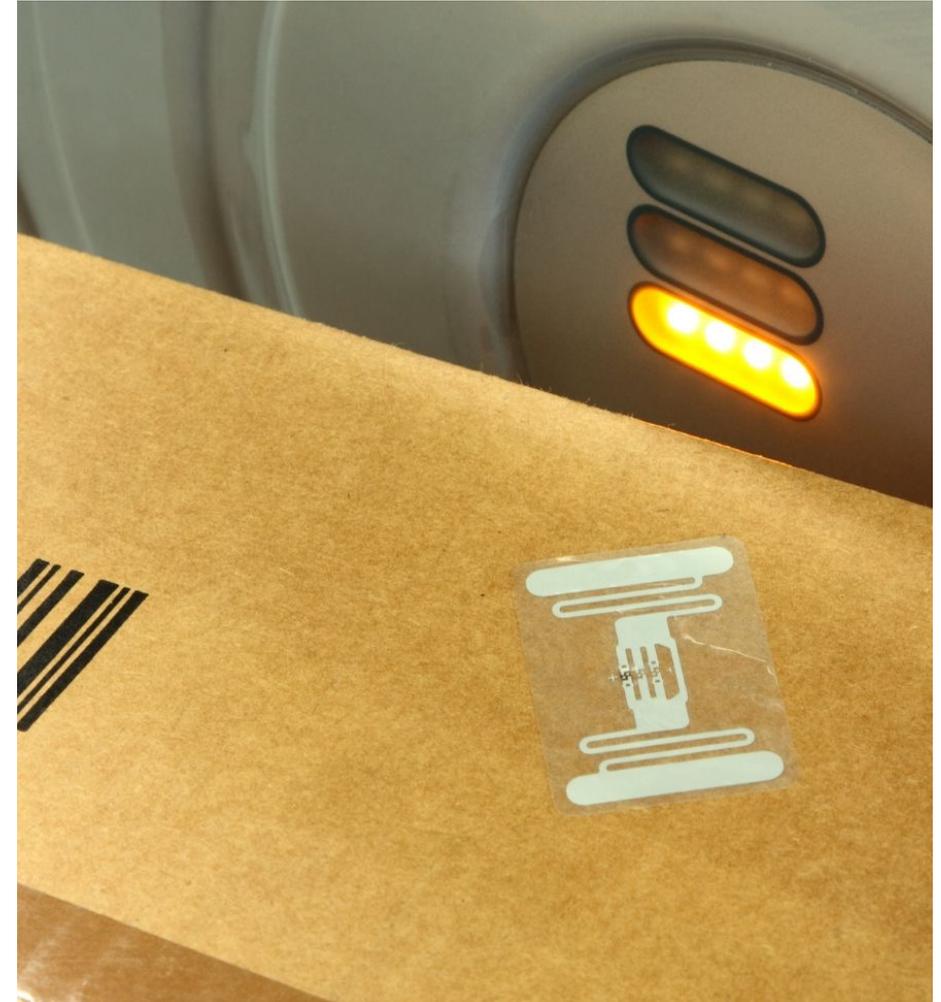
**Canada
et É.-U.**



Créer des identités uniques avec la RFID

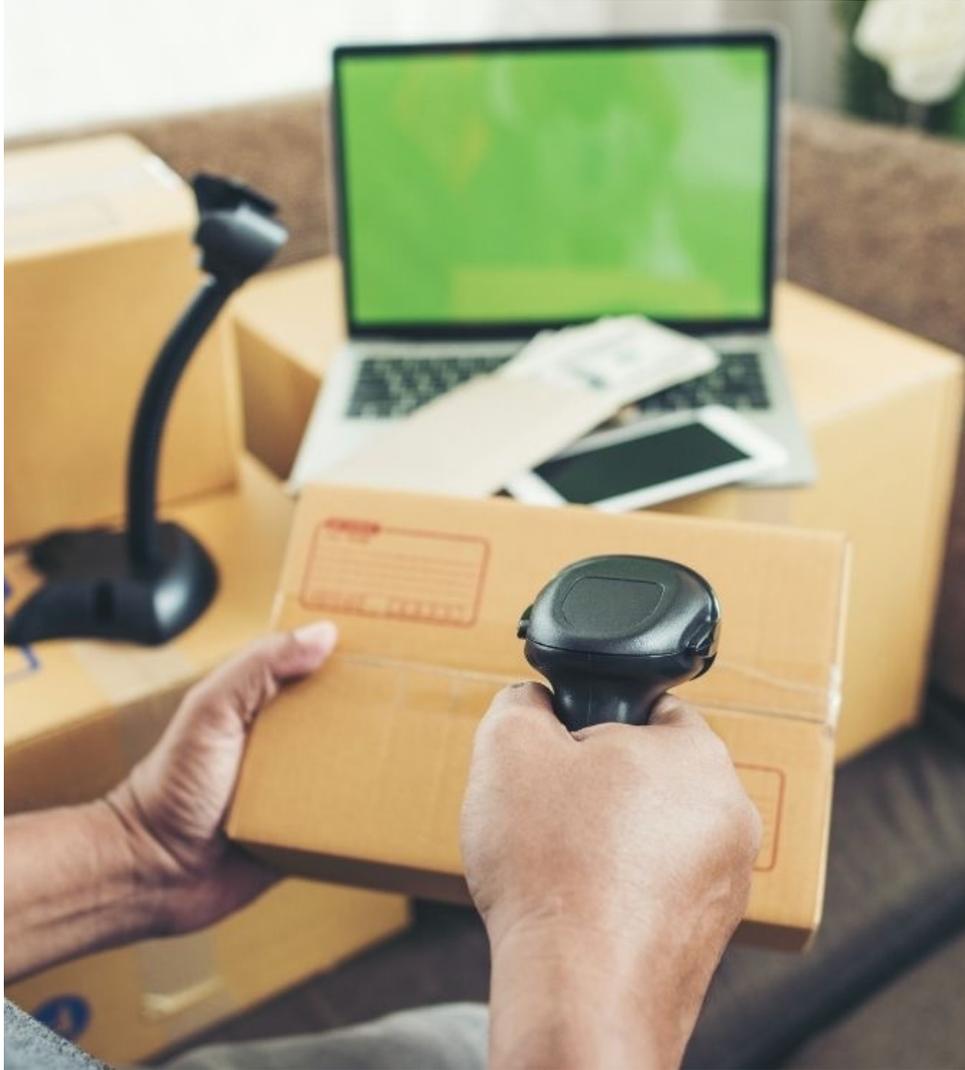
L'identification par radiofréquence (RFID) est une technologie utilisée pour étiqueter et suivre des objets, des personnes et même des animaux.

La RFID permet de lire à distance des informations numériques contenues dans des étiquettes intelligentes, sans contact visuel direct. Contrairement aux codes-barres classiques, la RFID offre une lecture simultanée de plusieurs articles, réduisant les erreurs humaines et accélérant la collecte de données.



Consolider vos acquis grâce à la puissance de la RFID

- **Chaîne d'approvisionnement**— Réduisez les erreurs de stock. Économisez sur les coûts de main-d'œuvre. Évitez les ruptures de stock. Obtenez une vérification instantanée de l'inventaire.
- **Suivi des actifs**— Localisez le produit ou son utilisateur. Améliorez l'expédition et les informations liées au mouvement des produits ou des actifs.
- **Sécurité et protection de la marque**— Dissuadez le vol. Déclenchez une alarme lorsqu'un produit a quitté une zone particulière sans authentification. Lutte contre la contrefaçon.
- **Branding**— Créez une expérience utilisateur unique avec la communication en champ proche (NFC) ou permettez aux utilisateurs de se connecter instantanément à votre marque.



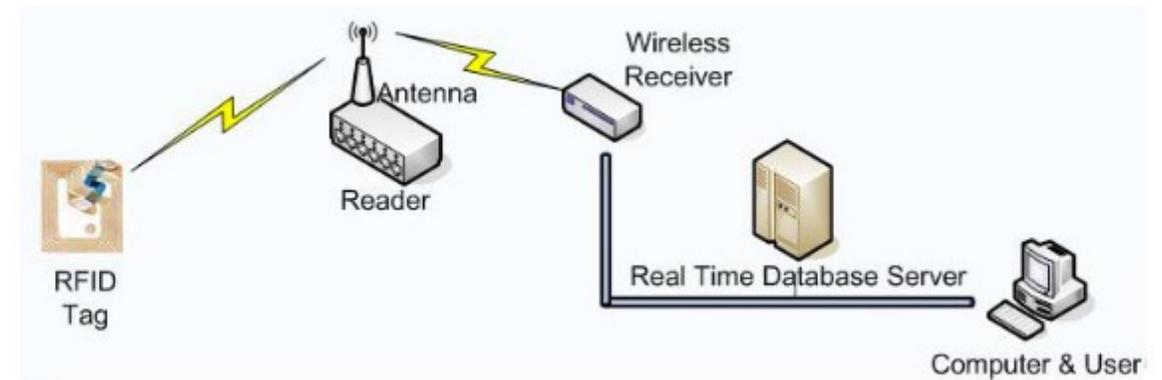
RFID 101 – les composants

- Une antenne/lecteur à balayage
- Un émetteur-récepteur avec un décodeur pour interpréter les données.
- Un transpondeur - l'étiquette RFID - qui a été programmé avec des informations.

RFID 101 – Comment ça fonctionne ?



- L'antenne de balayage peut être fixée de façon permanente à une surface ou être tenue à la main.
- Lorsqu'une étiquette RFID passe dans le champ de balayage, elle détecte le signal d'activation de l'antenne.
- Cela "réveille" la puce RFID, qui transmet les informations de la puce pour qu'elles soient captées par l'antenne de balayage.
- Peut être lue à grande distance et plusieurs colis à la fois



RFID 101 – Types de RFID et fréquences



- Étiquettes RFID passives : N'ont pas besoin de piles. Elles peuvent être très petites, sont peu coûteuses et ont une durée de vie pratiquement illimitée.
- Fréquences : UHF champ lointain, UHF champ proche et HF, NFC.
- Étiquettes RFID actives : Elles ont leur propre source d'énergie. Le lecteur peut être beaucoup plus éloigné et continuer à recevoir le signal. Construites pour avoir une durée de vie de 10 ans.

Avantages de la RFID sur les code-barres



Caractéristiques	RFID	Code-barres
Proximité de la ligne de vision	Le lecteur ne nécessite pas d'être proche ou en contact physique avec l'étiquette. L'article peut être immobile ou en mouvement pendant le processus d'identification.	Le lecteur doit être proche du code-barres.
Portée	Avec la bonne radiofréquence, le lecteur peut extraire les informations sur l'étiquette jusqu'à une distance de 30,5 m.	Généralement, pas plus de 4,6 m.
Vitesse de lecture	Généralement, moins de 100 millisecondes. De plus, un grand nombre d'étiquettes peuvent être lues en même temps (par exemple, quarante étiquettes ou plus par seconde).	Le lecteur prend généralement une demi-seconde ou plus pour réussir une lecture (parce qu'il doit être en proximité avec le code-barres).
Robustesse et réutilisabilité	L'étiquette RFID peut être collée n'importe où sur ou même dans le produit lui-même ou alors protégée par un film en polyester. Ceci garantit une plus grande robustesse et une meilleure réutilisation.	Limitée. En raison de l'exigence de proximité, le code-barres doit être exposé à l'extérieur du produit, où il est soumis à une plus grande usure.
Capacité de lecture/écriture	Le lecteur RFID peut communiquer avec l'étiquette et modifier autant d'informations que la conception de l'étiquette le permet.	Aucune capacité de lecture/écriture. Impossible d'ajouter des informations à celles inscrites sur le code-barres imprimé.

Imaginez des solutions RFID de première qualité

La conversion et l'encodage RFID sont des opérations exigeantes. Chaque application est unique et des dizaines de facteurs sont pris en compte par notre équipe d'experts :

- Produit : étiquettes ou tags
- Taille et esthétique
- Fréquence : UHF, HF, NFC
- Environnement : extérieur, intérieur
- Type de surface
- Processus d'application
- Objectifs commerciaux
- Encodage : sérialisation, séquençage de numéros uniques et aléatoires, etc.
- Impression : transfert thermique, flexographie, numérique
- Partenaire d'intégration
- Et plus encore...



Nous joindre

 1 800 786 1770

 contactus@labelink.ca

 www.labelink.ca

